

Modul	Aktuelle Themen des Public Management – Kulturmanagement
Modulbereich	Public Management
EDV-Nummer	365646
Modulinhalte & Schwerpunktthemen	<p>Bibliotheken verstehen sich nicht zuletzt als Kulturbetriebe. Deshalb ist Kulturmanagement für sie ein wichtiges Handlungsfeld. Wie alle anderen Kultureinrichtungen arbeiten sie für ihr Publikum und daran, Publikum zu finden, anzusprechen und langfristig zu binden. Dies ist die Aufgabe von Kulturmarketing.</p> <p>Zu diesem Thema bieten wir Ihnen in Kooperation mit dem Institut für Kulturmanagement an der PH Ludwigsburg ein Modul an.</p> <p>Aus dem Kontaktstudienangebot der PH Ludwigsburg haben wir Seminare zum Thema Kulturmanagement zusammengestellt, aus denen Sie nach Interesse auswählen können.</p> <p>Wenn Sie vier der folgenden acht Seminare besuchen, können Ihnen diese im Kontaktstudiengang Bibliotheks- und Informationsmanagement als Modul „Aktuelle Themen des Public Management – Kulturmanagement“ angerechnet werden.</p> <p>Kulturmarketing: BesucherInnen gewinnen, binden und begeistern Medienarbeit in der Praxis: Presse- und Medienarbeit Kulturpolitik: Politische, finanzielle und rechtliche Rahmenbedingungen für das Kulturmanagement Diversität im Publikum: Von Audience Building zu Community Building (online) Kulturfinanzierung: Das Wichtigste vom Antrag bis zum Zuschuss Digitale Transformation in Kultureinrichtungen (online) Kooperationsmanagement und Netzwerke in der Kulturarbeit (online) Kulturkommunikation: Strategien und Tools für wirkungsvolle Öffentlichkeitsarbeit</p>
Lernziele	<p>Nach Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none">▪ haben Sie Einblicke in wesentliche Handlungsfelder des Managements eines Kulturbetriebs gewonnen,▪ kennen Sie aktuelle Diskussionen und Handlungskonzepte des Kulturmanagements und des Kulturmarketings,▪ haben Sie vertiefte Einblicke in Konzepte und Methoden des Kulturmarketings und der Zielgruppenarbeit im Kultursektor erhalten.
Voraussetzungen & Vorkenntnisse	<p>Voraussetzung für die Teilnahme am Kontaktstudium ist ein abgeschlossenes Hochschulstudium. Dies weisen Sie mit Ihrem Hochschulzeugnis bei der Anmeldung (Upload) nach.</p> <p>Wir empfehlen eine mindestens einjährige Berufserfahrung, um einen gewinnbringenden Wissenstransfer auf Ihre berufliche Praxis zu gewährleisten.</p>

Umfang des Moduls Das Modul „Aktuelle Themen des Public Management – Kulturmanagement“ setzt sich aus den vier von Ihnen gewählten Seminaren zusammen. Die einzelnen Seminare finden als jeweils 1,5tägige Präsenzveranstaltungen an der [PH Ludwigsburg](#), oder als „Präsenz-Online-Seminar“ statt (jeweils gekennzeichnet mit „online“).

6 ECTS entsprechen einem Zeitaufwand für das gesamte Modul von ca. 180 Zeitstunden. Diese setzen sich zusammen aus den Präsenzveranstaltungen, der Vor- und Nachbereitung sowie dem Erbringen der Prüfungsleistung an der PH Ludwigsburg.

Laufzeit des Moduls Der Einstieg ist flexibel möglich, da die einzelnen Seminare nicht aufeinander aufbauen. Die Seminare werden i.d.R. jährlich wiederholt.

Termine der Seminare

[Kulturmarketing](#): BesucherInnen gewinnen, binden und begeistern
Freitag, 17.01.2025, 10:15 – 18:15 Uhr
Samstag, 18.01.2025, 09:15 – 13:15 Uhr

[Medienarbeit in der Praxis](#): Presse- und Medienarbeit
Freitag, 14.02.2025, 10:15 – 18:15 Uhr
Samstag, 15.02.2025, 09:15 – 13:15 Uhr

[Kulturpolitik](#): Politische, finanzielle und rechtliche Rahmenbedingungen für das Kulturmanagement
Freitag, 11.04.2025, 10:15 – 18:15 Uhr
Samstag, 12.04.2025, 09:15 – 13:15 Uhr

[Diversität im Publikum](#): Von Audience Building zu Community Building ([online](#))
Donnerstag, 08.05.2025, 10:15 – 18:15 Uhr
Freitag, 09.05.2025, 09:15 – 13:15 Uhr

[Kulturfinanzierung](#): Das Wichtigste vom Antrag bis zum Zuschuss
Freitag, 23.05.2025, 10:15 – 18:15 Uhr
Samstag, 24.05.2025, 09:15 – 13:15 Uhr

[Kooperationsmanagement und Netzwerke in der Kulturarbeit](#) ([online](#))
Donnerstag, 03.07.2025, 14:00 – 18:00 Uhr
Freitag, 04.07.2025, 09:00 – 17:00 Uhr

[Digitale Transformation in Kultureinrichtungen](#) ([online](#))
Donnerstag, 09.10.2025, 10:15 – 18:15 Uhr
Freitag, 10.10.2025, 09:15 – 13:15 Uhr

[Kulturkommunikation](#): Strategien und Tools für wirkungsvolle Öffentlichkeitsarbeit
Freitag, 14.11.2025, 10:15 – 18:15 Uhr
Samstag, 15.11.2025, 09:15 – 13:15 Uhr

Lernsetting	An den Präsenztagen bzw. Online-Präsenztagen legen wir neben einer fundierten Wissensvermittlung viel Wert auf praxisnahe Inputeinheiten und die Arbeit an Fallbeispielen. Zusätzlich tauschen Sie sich mit allen Beteiligten vor dem Hintergrund Ihrer beruflichen Erfahrungen aus.
Kosten & Finanzierung	<p>Die Anmeldung zu den einzelnen Seminaren erfolgt direkt bei der PH Ludwigsburg. Ansprechpartnerin ist Lena Feldwieser (lena.feldwieser@ph-ludwigsburg.de).</p> <p>Die Kosten für das Modul – bestehend aus den vier Seminaren – betragen 900 Euro (inkl. Prüfungsgebühr). Die Rechnungsstellung erfolgt durch die PH Ludwigsburg.</p> <p>Kosten für Weiterbildung (Entgelte, Reise, Unterkunft) können steuerlich geltend gemacht werden. Weiterhin besteht die Möglichkeit, Bildungsurlaub zu beantragen.</p>
Zertifikat & optionale Prüfungsleistung	<p>Zum erfolgreichen Abschluss dieses Moduls mit ECTS erbringen Sie eine Prüfungsleistung. Dazu erstellen Sie an der PH Ludwigsburg eine unbenotete Studienarbeit zu Themen aus den von Ihnen gewählten Seminaren.</p> <p>Die erworbenen ECTS werden im Kontaktstudium Bibliotheks- und Informationsmanagement an der HdM für den Master „Bibliotheks- und Informationsmanagement“ im Modulbereich „Public Management“ angerechnet. Dazu legen Sie das Zertifikat, das Sie von der PH Ludwigsburg erhalten, im Weiterbildungszentrum der HdM vor.</p> <p>Daneben besteht die Möglichkeit, das Modul als Weiterbildung zu absolvieren und es mit einer Teilnahmebescheinigung, jedoch ohne Prüfung und ECTS-Punkte, abzuschließen. Ihre aktive Teilnahme wird durch eine Teilnahmebestätigung der PH Ludwigsburg bescheinigt.</p>
Dozent:innen	<ul style="list-style-type: none">▪ Prof. Dr. Christiane Dätsch: Medienarbeit in der Praxis▪ Natascha Häutle: Digitale Transformation & Kulturkommunikation▪ MMag. Irene Knava: Audience und Community Building▪ Prof. Dr. Tom Koch: Kulturmarketing & Kulturfinanzierung▪ Dr. Thomas Renz: Kulturpolitik▪ Nena SIndia Wunder: Kooperationsmanagement und Netzwerke