

**Satzung der Hochschule der Medien Stuttgart
über die Zulassung und Teilnahme an Kontaktstudienangeboten
(Satzung für Kontaktstudien)
vom 02.07.2021**

Aufgrund von §§ 31 Abs. 5 Satz 5, 59 Abs. 3 Satz 2 in Verbindung mit § 19 Abs. 1 S. 2 Nr. 10 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz - LHG) vom 01.01.2005 (GBl. S. 1), zuletzt geändert durch Artikel 1 Viertes Hochschulrechtsänderungsgesetz vom 17.12.2020 (GBl. S. 1204), hat der Senat der Hochschule der Medien Stuttgart in seiner Sitzung vom 02. Juli 2021 die nachfolgende Satzung beschlossen:

Inhalt

| | |
|--|---|
| § 1 Gegenstand | 2 |
| § 2 Bewerbung | 2 |
| § 3 Qualifikation | 3 |
| § 4 Auswahlkommission und Auswahlverfahren | 3 |
| § 5 Vergabeverfahren und Zulassung | 3 |
| § 6 Nachrückverfahren | 4 |
| § 7 Teilnahme und Gebührenpflicht | 4 |
| § 8 Regelungen zu Prüfungen in Kontaktstudienangeboten | 4 |
| § 9 Teilnahmebescheinigung, Zertifikat über den erfolgreichen Abschluss eines Weiterbildungsangebots..... | 5 |
| § 10 Erweiterte Zertifikate..... | 5 |
| § 11 Inkrafttreten | 6 |

§ 1 Gegenstand

- (1) Die Hochschule der Medien (HdM) bietet wissenschaftliche Weiterbildung in Form von Kontaktstudien an. Die Organisation der Kontaktstudien erfolgt durch das Weiterbildungszentrum an der HdM.
- (2) Die Weiterbildungsangebote werden in Form einzelner Module angeboten. Die Module können mit einer verpflichtenden Prüfung, einer optionalen Prüfung oder ohne Prüfung angeboten werden. Die Prüfung ist eine Modulprüfung im Sinn der Studienakkreditierungsverordnung.
- (3) Module können zu inhaltlich zusammenhängenden Themenfelder gebündelt werden, über deren Belegung im Fall eines erfolgreichen Abschlusses aller zugeordneter Module auf Antrag ein separates Zertifikat ausgestellt werden kann. Näheres regelt § 10.
- (4) Das Weiterbildungszentrum ist bei der Einrichtung neuer Weiterbildungsangebote involviert. Alle von dieser Satzung erfassten Angebote sind in der Modulübersicht zu den Kontaktstudien aufgelistet. Die Modulübersicht wird von Amts wegen durch das Rektorat angepasst.
- (5) Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eines Kontaktstudiums sind berechtigt, im erforderlichen Umfang die Hochschuleinrichtungen zu Studienzwecken zu nutzen.
- (6) Für die Teilnahme an Kontaktstudienangeboten und -prüfungen wird eine Gebühr erhoben. Näheres zu den Gebühren regelt die Hochschulgebührensatzung der HdM.

§ 2 Bewerbung

- (1) Die Bewerbung erfolgt jeweils pro Modul und hat fristgemäß zu erfolgen. Das Angebot und die Anmeldefrist werden rechtzeitig vom Weiterbildungszentrum der Hochschule über die Internetseite des Weiterbildungszentrums pro Modul bekannt gegeben.
- (2) Die Bewerbung auf ein Kontaktstudienangebot erfolgt über die Online-Plattform des Weiterbildungszentrums. Dabei sind alle im Bewerbungsprozess angeforderten Nachweise in elektronischer Form einzureichen. Die Hochschule behält sich vor, dass vor Antritt eines Weiterbildungsangebots die eingereichten Unterlagen im Original oder in beglaubigter Kopie von der Bewerberin oder dem Bewerber vorgelegt werden müssen.

§ 3 Qualifikation

- (1) Die Zulassung zu einem Modul des Kontaktstudiums mit einer verpflichtenden Prüfung und die Teilnahme an einer optionalen Prüfung setzen ein abgeschlossenes Hochschulstudium voraus.
- (2) Daneben kann für ein einzelnes Angebot, das ohne Prüfung angeboten oder ohne Prüfung abgeschlossen wird, zugelassen werden, wer die erforderliche Eignung im Beruf oder auf andere Weise für das jeweilige Angebot erworben hat.
- (3) Für einzelne Module können spezifische fachliche Voraussetzungen genannt werden. Diese werden in der jeweiligen Angebotsbeschreibung aufgeführt.

§ 4 Auswahlkommission und Auswahlverfahren

- (1) Für das Weiterbildungszentrum wird durch den Rektor oder die Rektorin eine Auswahlkommission bestellt. Diese besteht aus mindestens einer Person aus dem Kreis der hauptamtlich Lehrenden der Hochschule der Medien und einer Person, die in der Regel dem Kreis der Beschäftigten des Weiterbildungszentrums angehört.
- (2) Die Auswahlkommission trifft die Entscheidung darüber, ob die Vorbildung einer Bewerberin oder eines Bewerbers nach § 3 Absatz 2 oder im Fall eines Angebots, das nach § 3 Absatz 3 spezifische fachliche Voraussetzungen erfordert, anerkannt wird. Eine negative Entscheidung führt zum Ausschluss der betroffenen Bewerberin oder des betroffenen Bewerbers vom Vergabeverfahren.

§ 5 Vergabeverfahren und Zulassung

- (1) Am Vergabeverfahren nimmt nur teil, wer sich form- und fristgerecht beworben hat.
- (2) Die Platzvergabe erfolgt nach dem Datum des Eingangs der Bewerbung (Windhundverfahren). Eine Bewerbung gilt als eingegangen, wenn diese formgerecht unter vollständiger Beifügung aller im Bewerbungsverfahren geforderter Unterlagen der Hochschule zugegangen ist und kein Ausschluss vom Vergabeverfahren nach § 4 Absatz 2 vorliegt.
- (3) Die Hochschule behält sich vor, für einzelne Angebote Platzkontingente zu vergeben. Art und Umfang der Kontingentierung werden in der jeweiligen Angebotsbeschreibung genannt.
- (4) Die Bewerberin oder der Bewerber erhält nach Abschluss des Vergabeverfahrens einen Zulassungs- und einen Gebührenbescheid oder einen Ablehnungsbescheid.

§ 6 Nachrückverfahren

- (1) Sind nach Abschluss des Vergabeverfahrens noch nicht alle verfügbaren Plätze eines Weiterbildungsangebots vergeben, so kann die Hochschule diese Plätze erneut ausschreiben und für die Bewerbung abweichende Formvorschriften erlassen.
- (2) Sind mit Abschluss des Vergabeverfahrens zunächst alle verfügbaren Plätze eines Weiterbildungsangebots vergeben und werden im weiteren Verfahrensgang diese erneut frei, so werden diese unter den nach § 5 Absatz 2 zunächst nicht berücksichtigten Bewerberinnen und Bewerbern vergeben. Die Vergabe richtet sich erneut nach dem Datum des Eingangs der Bewerbung.

§ 7 Teilnahme und Gebührenpflicht

- (1) Mit Bekanntmachung des Zulassungsbescheids wird die Teilnahme verbindlich.
- (2) Mit Bekanntmachung des Gebührenbescheids werden die Gebühren zum genannten Zeitpunkt fällig.
- (3) Für alle Gebührentatbestände gilt, dass der Nachweis über die Entrichtung der Gebühr grundsätzlich Voraussetzung für die Inanspruchnahme der Leistung ist.
- (4) Für den Rücktritt von Modulen und die Erstattung von Gebühren sowie die Wiederholung von Modulprüfungen gilt im Weiteren die Anlage IV Kontaktstudien zur Hochschulgebührensatzung der Hochschule der Medien.

§ 8 Regelungen zu Prüfungen in Kontaktstudienangeboten

Für die Durchführung, Abnahme und Bewertung von Prüfungen, die im Rahmen von Kontaktstudienangeboten angesetzt werden, gelten die Regelung der §§ 2 bis 13, 16 bis 21 sowie §§ 27, 28, 30 und 31 Absatz 2 und Absatz 3 der Studien- und Prüfungsordnung berufsbegleitender weiterführender Studiengänge der Hochschule der Medien, sofern sich diese Regelungen auf eine einzelne Studienleistung beziehen und nicht über § 7 Absatz 4 anderweitig geregelt sind.

§ 9 Teilnahmebescheinigung, Zertifikat über den erfolgreichen Abschluss eines Weiterbildungsangebots

- (1) Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten für die Teilnahme an Weiterbildungsangeboten, die ohne Prüfung abgeschlossen werden, eine Bescheinigung über die Teilnahme. Voraussetzung ist die Bestätigung einer aktiven Teilnahme durch die für das Angebot verantwortliche Dozierende oder verantwortlichen Dozierenden.
- (2) Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten nach einer erfolgreichen Teilnahme an Weiterbildungsangeboten, die mit einer Prüfung abgeschlossen werden, ein qualifiziertes Zertifikat. Das Zertifikat enthält die im Rahmen der Modulprüfung erreichte Note, die Anzahl der ECTS und die Kompetenzen, die mit dem Angebot erworben wurden. Das Zertifikat wird von der Rektorin oder vom Rektor unterschrieben. Liegt keine erfolgreiche Teilnahme vor und wird keine Wiederholung der Prüfung angestrebt, so kann auf Antrag eine Teilnahmebestätigung nach Absatz 1 ausgestellt werden.

§ 10 Erweiterte Zertifikate

- (1) Das Rektorat kann auf Vorschlag der Leitung des Weiterbildungszentrums für den erfolgreichen Abschluss mehrerer in der Regel inhaltlich zusammenhängender Module die Vergabe erweiterter Zertifikate in Form eines Certificate of Advanced Studies (CAS) oder eines Diploma of Advanced Studies (DAS) beschließen. Ein Namenszusatz kennzeichnet dabei die inhaltliche Ausrichtung des Zertifikats und reflektiert die Ausrichtung der enthaltenen Module.
- (2) Ein Certificate of Advanced Studies (CAS) umfasst Module in einem Umfang von 18 ECTS.
- (3) Ein Diploma of Advanced Studies (DAS) umfasst Module in einem Umfang von 30 ECTS.
- (4) Die Zertifikate enthalten eine Auflistung der erfolgreich absolvierten Module, die jeweils erreichten Noten, die Anzahl der ECTS und eine Zusammenfassung der erworbenen Kompetenzen. Das Zertifikat wird von der Rektorin oder dem Rektor unterschrieben.
- (5) Die Ausstellung eines CAS oder DAS erfolgt auf Antrag der Teilnehmerin oder des Teilnehmers am Weiterbildungsprogramm der Hochschule. Die Hochschule kann von der Teilnehmerin oder dem Teilnehmer die Vorlage von Belegen und weiteren Unterlagen verlangen, wenn dies für die Ausstellung des Zertifikats erforderlich ist oder erscheint.

§ 11 Inkrafttreten

Diese Satzung tritt am Tag nach der öffentlichen Bekanntmachung in Kraft, frühestens jedoch am 01.09.2021. Gleichzeitig tritt die Satzung für Kontaktstudien vom 18.10.2019 außer Kraft.

Stuttgart, den 22.11.2024



Prof. Dr. Alexander W. Roos
Rektor

Tag der Bekanntmachung bzw.
Beginn der Veröffentlichung:

Ende der Veröffentlichung:

Modulübersicht zu den Kontaktstudien der Hochschule der Medien Stuttgart

| Nr. | Kontaktstudienangebot | Einzelmodule(s) | ECTS |
|--------|---|--|------|
| 800101 | Business Management / Digital Innovation B Entrepreneurship | Innovation, Business Design and Business Model Generation | 6 |
| 800111 | Business Management / Digital Innovation B Entrepreneurship | Online Marketing, Social Media Marketing, Künstliche Intelligenz und Web Analytics: Erfolgreich digital vermarkten | 6 |
| 800102 | Business Management / Digital Innovation B Entrepreneurship | Business Development: Vom Geschäftsmodell zum Unternehmenskonzept | 6 |
| 800103 | Business Management / Digital Innovation B Entrepreneurship | Facilitating Innovation Processes: Kreative Innovationsprozesse planen und gestalten | 6 |
| 800104 | Business Management / Digital Innovation B Entrepreneurship | Digitale Technologien und Trends | 6 |
| 800105 | Business Management / Digital Innovation B Entrepreneurship und Corporate Communication | Leadership | 6 |
| 800106 | Business Management / Digital Innovation B Entrepreneurship und Corporate Communication | Finance for Innovators: Innovationen finanzieren und deren Wert steuern | 6 |
| 800108 | Business Management / Digital Innovation B Entrepreneurship | User Experience: Systeme und Produkte menschenzentriert gestalten | 6 |
| 800110 | Business Management / Digital Innovation B Entrepreneurship und Corporate Communication und Packaging and Sustainability Management | Legal and Ethical Aspects of Digitalization: Chancen nutzen und Risiken erkennen | 6 |
| 800112 | Business Management / Digital Innovation B Entrepreneurship | Change Management und Organisationsentwicklung: Veränderungen zwischen Digitalisierung und Agilität erfolgreich steuern | 6 |
| 800113 | Business Management / Digital Innovation B Entrepreneurship und Corporate Communication und Packaging and Sustainability Management | Accounting Information for Digital Leaders: Kennzahlen für Ihre digitale Strategie nutzen | 6 |
| 800115 | Business Management / Digital Innovation B Entrepreneurship und Corporate Communication | Strategic Management | 6 |
| 800116 | Business Management / Digital Innovation B Entrepreneurship und Corporate Communication | Grundlagen der digitalen Barrierefreiheit (Accessibility Core Competencies) | 6 |
| 800118 | Business Management / Digital Innovation B Entrepreneurship und Corporate Communication | Verhandlungsmanagement: Professionell und ergebnisorientiert verhandeln | 6 |
| 800119 | Business Management / Digital Innovation B Entrepreneurship | Projekte zum Erfolg führen: Praxis und Methodik des klassischen, agilen und hybriden Projektmanagements | 6 |
| 800120 | Business Management / Digital Innovation B Entrepreneurship | Einführung in Web-Barrierefreiheit (Web Accessibility) | 6 |
| 800121 | Business Management / Digital Innovation B Entrepreneurship | Intercultural Management | 6 |

| | | | |
|--------|---|--|---|
| 800122 | Business Management / Digital Innovation & Entrepreneurship | Entrepreneurship | 6 |
| 800200 | Business Management / Corporate Communication | Corporate Communication | 6 |
| 800201 | Business Management / Corporate Communication | Strategisches Kommunikationsmanagement & Evaluation | 6 |
| 800202 | Business Management / Corporate Communication | Content Portfolio: Inhalte zielgruppengerecht erstellen | 6 |
| 800203 | Business Management / Corporate Communication | Krisenkommunikation | 6 |
| 800204 | Business Management / Corporate Communication | Investor Relations (Kapitalmarktkommunikation) | 6 |
| 800205 | Business Management / Corporate Communication | Storytelling & Narratives Management | 6 |
| 367410 | Business Management / Digital Innovation & Entrepreneurship und Corporate Communication | Wissenschaftliches Arbeiten | 6 |
| 367444 | Business Management / Digital Innovation & Entrepreneurship | Doing Business in Foreign Countries | 6 |
| 367550 | Business Management / Digital Innovation & Entrepreneurship und Corporate Communication und Packaging and Sustainability Management | Fundamentals of Sustainability | 6 |
| 367470 | Business Management / Digital Innovation & Entrepreneurship und Corporate Communication und Packaging and Sustainability Management | Applied AI Technologies | 6 |
| 367471 | Business Management / Digital Innovation & Entrepreneurship und Corporate Communication und Packaging and Sustainability Management | Implementierung digitaler Barrierefreiheit in Organisationen | 6 |
| 367617 | Business Management / Digital Innovation & Entrepreneurship und Corporate Communication und Packaging and Sustainability Management | Topics and Trends in Marketing and Sales | 6 |
| 367618 | Business Management / Digital Innovation & Entrepreneurship und Corporate Communication und Packaging and Sustainability Management | Topics and Trends in Branding and Communication | 6 |
| 367619 | Business Management / Digital Innovation & Entrepreneurship und Corporate Communication und Packaging and Sustainability Management | Topics and Trends for Agile HR | 6 |
| 367620 | Business Management / Digital Innovation & Entrepreneurship und Corporate Communication und Packaging and Sustainability Management | Employer Branding and Talent Management | 6 |
| 367621 | Business Management / Digital Innovation & Entrepreneurship und Corporate Communication und Packaging and Sustainability Management | Innovative Games Concepts | 6 |
| 367622 | Business Management / Digital Innovation & Entrepreneurship und Corporate Communication und Packaging and Sustainability Management | Topics and Trends in Games | 6 |

| | | | |
|--------|---|--|----|
| 367551 | Business Management / Digital Innovation & Entrepreneurship und Corporate Communication und Packaging and Sustainability Management | Entwicklung von Verpackungskonzepten | 6 |
| 367552 | Business Management / Digital Innovation & Entrepreneurship und Corporate Communication und Packaging and Sustainability Management | Verpackungslogistik | 6 |
| 367553 | Business Management / Digital Innovation & Entrepreneurship und Corporate Communication und Packaging and Sustainability Management | Verpackungsdruck und Veredelung | 6 |
| 367554 | Business Management / Digital Innovation & Entrepreneurship und Corporate Communication und Packaging and Sustainability Management | Law in Sustainability and Packaging Management | 6 |
| 367556 | Business Management / Digital Innovation & Entrepreneurship und Corporate Communication und Packaging and Sustainability Management | Responsible Sustainable Management | 6 |
| | Business Management / Digital Innovation & Entrepreneurship | CAS Kommunikationsmanagement (Leadership, Corporate Communication, Strategisches Kommunikationsmanagement & Evaluation) | 18 |
| | Business Management / Digital Innovation & Entrepreneurship | CAS Entrepreneurship & Startup Management (Entrepreneurship, Business Design and Business Model Generation, Leadership) | 18 |
| | Business Management / Digital Innovation & Entrepreneurship | CAS Digital Strategy (Digitale Technologien und Trends, Business Design and Business Model Generation, Strategic Management) | 18 |
| | Business Management / Digital Innovation & Entrepreneurship | CAS Kleiner Geschäftsführungsschein (Accounting Information for Digital Leaders, Finance for Innovators, Legal and Ethical Aspects of Digitalization) | 18 |
| | Business Management / Digital Innovation & Entrepreneurship | CAS New Work & People Management (Leadership, Change Management und Organisationsentwicklung, Facilitating Innovation Processes) | 18 |
| | Business Management / Packaging and Sustainability Management und Digital Innovation & Entrepreneurship | CAS Customer-centric Innovation Development (User Experience: Systeme und Produkte menschenzentriert gestalten, Business Design and Business Model Generation, Online Marketing, Social Media Marketing, Künstliche Intelligenz und Web Analytics) | 18 |
| | Business Management / Packaging and Sustainability Management und Digital Innovation & Entrepreneurship | CAS Sustainability and Management (Fundamentals of Sustainability, Accounting Information for Digital Leaders, Legal and Ethical Aspects of Digitalization) | 18 |
| 365611 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | CAS Strategic Sustainable Leadership (Fundamentals of Sustainability, Leadership, Strategic Management) | 18 |
| 365612 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Strategisch steuern – Managementinstrumente in Bibliotheken | 6 |
| 365613 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Organisationsanalyse- und Organisationsentwicklung | 6 |
| 365614 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Personalführung | 6 |
| 365621 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Informations- und Dokumentenmanagement | 6 |
| 365622 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Lernort Bibliothek | 6 |
| 365687 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Teaching Library | 6 |
| 365631 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Pädagogische Grundlagen und Didaktik | 6 |
| 365632 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Linked Open Data and Semantic Web | 6 |
| | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Forschungsdatenmanagement | 6 |

| | | | |
|--------|---|--|----|
| 365633 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Open Access und Open Science | 6 |
| 365634 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Web-Suchmaschinen | 6 |
| 365639 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Digital Humanities | 6 |
| 365640 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Change Management: Veränderungen gestalten | 6 |
| 365641 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Raumgestaltung für Bibliotheken | 6 |
| 365642 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Bibliothekspädagogik | 6 |
| 365680 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Markt- und Benutzerforschung | 6 |
| 365645 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Alternative Finanzierung: öffentliche und private Drittmittelakquise in Bibliotheken | 6 |
| 365616 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Qualitätsmanagement und Kundenorientierung | 6 |
| 365615 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Kommunikationsmanagement: Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit | 6 |
| 365682 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Kooperationsmanagement in der Bildungslandschaft | 6 |
| 365635 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Metadatenmanagement | 6 |
| 365628 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Gesellschaftliche und kulturelle Trends | 6 |
| 365627 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Digitale Musikbibliotheken, Digitale Musikarchivierung und Urheberrecht | 6 |
| 365638 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Web Programmierung | 6 |
| 365618 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Wissensmanagement | 6 |
| 365636 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Modellierung von Informationssystemen | 6 |
| 365637 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Resource Discovery Systeme | 6 |
| 365656 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Interkulturelle und Diversitätskompetenz | 6 |
| 365683 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | IT in Bibliotheks- und Informationseinrichtungen – Tools und Trends | 6 |
| 365629 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Künstliche Intelligenz in der Teaching Library | 6 |
| 365619 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Bibliotheken neu denken | 6 |
| 365684 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Bibliotheks- und Informationsrecht: Grundlagen und Anwendungen | 6 |
| 365685 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Community Building, Partizipation und Co-Creation | 6 |
| 365686 | Bibliotheks- und Informationsmanagement | Future Foresight für Strategie- und Innovationsentwicklung in Bibliotheken | 6 |
| | Bibliotheks- und Informationsmanagement | CAS Bibliothekspädagogik (drei Module aus: Pädagogische Grundlagen und Didaktik, Lernort Bibliothek, Bibliothekspädagogik, Kooperationsmanagement in der Bildungslandschaft, Teaching Library, Künstliche Intelligenz in der Teaching Library) | 18 |
| 800310 | Data Science and Business Analytics | Introduction to Business Analytics | 6 |
| 800313 | Data Science and Business Analytics | Data Analytics with Statistics | 6 |
| 800314 | Data Science and Business Analytics | Introduction to Data Science and AI | 6 |
| 800320 | Data Science and Business Analytics | Data-Warehouse-Workshop | 6 |
| 800321 | Data Science and Business Analytics | BI- and Big-Data-Design-Workshop | 6 |
| 800322 | Data Science and Business Analytics | Python for Data Science | 6 |
| 800330 | Data Science and Business Analytics | BI- and Big-Data-Architectures | 6 |
| 800332 | Data Science and Business Analytics | Web Technologies and Analytics | 6 |
| 800915 | Data Science and Business Analytics | Data Governance, Ethics and Law | 6 |
| 800929 | Data Science and Business Analytics | Supervised and Unsupervised Learning | 6 |
| 800917 | Data Science and Business Analytics | Applied Data Engineering | 6 |
| 800918 | Data Science and Business Analytics | Self-Service Business Intelligence | 6 |
| 800930 | Data Science and Business Analytics | Business Planning and Prediction | 6 |
| 800924 | Data Science and Business Analytics | Applied Artificial Intelligence | 6 |
| 800925 | Data Science and Business Analytics | Advanced Business Analytics Models | 6 |

| | | | |
|--------|-------------------------------------|---|----|
| 800926 | Data Science and Business Analytics | Reinforcement Learning | 6 |
| 800927 | Data Science and Business Analytics | MLOps | 6 |
| 800928 | Data Science and Business Analytics | AI Lab | 6 |
| 800929 | Data Science and Business Analytics | Natural Language Processing and Generative AI | 6 |
| 800930 | Data Science and Business Analytics | Trends in AI | 6 |
| 800931 | Data Science and Business Analytics | Applied Generative AI | 6 |
| | Data Science | CAS Data Science – Self-Service Business Intelligence (Modul der HdM: Self-Service Business Intelligence (CAS SSBI) gemäß der Verwaltungsvereinbarung mit der SAPS der Universität Ulm) | 6 |
| | Data Science | CAS Data Science – Applied Data Management (Introduction to Business Analytics, Data Governance, Ethics and Law, Applied Data Engineering) | 18 |
| | Data Science | CAS Data Science – Applied AI (MLOps, Natural Language Processing and Generative AI, AI Lab) | 18 |
| | Data Science | CAS Data Science – Essentials in Data Science (Python for Data Science, Data Analytics with Statistics, Introduction to Data Science and Artificial Intelligence) | 18 |
| | Data Science | CAS Data Science and AI Architectures (MLOps, Natural Language Processing and Generative AI, BI- and Big Data-Architectures) | 18 |
| | Data Science | CAS Data Science – Architectures for Analytical Systems (MLOps, Advanced Business Analytics Models, BI- and Big Data-Architectures) | 18 |
| | Data Science | CAS Data Science - Applications and Methods (Business Planning and Prediction, Supervised and Unsupervised Learning, Self-Service Business Intelligence) | 18 |

Festsetzung der Module durch Rektoratsbeschluss am: 12.02.2025

Stuttgart, den 12.02.2025

Prof. Dr. Alexander W. Roos
Rektor

