

Self-Service Business Intelligence

Neben
dem Beruf

So erreichen Sie uns

Universität Ulm
School of Advanced
Professional Studies

Oberberghof 7
89081 Ulm

www.saps.uni-ulm.de
saps@uni-ulm.de

Ansprechperson

RALF BOENKE

 ralf.boenke@uni-ulm.de

 0731 50 - 32414

So erreichen Sie uns

Hochschule der Medien
Weiterbildungszentrum

Nobelstrasse 10a
70569 Stuttgart

www.hdm-weiterbildung.de
weiterbildung@hdm-stuttgart.de

Ansprechperson

MARTINA SACH

 sach@hdm-stuttgart.de

 0711 8923 - 3168

Self-Service Business Intelligence

Mitarbeiter in Fachabteilungen sehnen sich nach analytischen Methoden und Werkzeugen, um ihren rasant steigenden Informationsbedarf selbstständig und unabhängig von der IT abdecken zu können.

Der richtige Umgang mit Self-Service Business Intelligence (SSBI) erfordert neben technischen Fähigkeiten zur Modellierung und Visualisierung von Daten auch Kompetenzen über analytische Methoden zur intelligenten Messung und Analyse der Leistung von Geschäftsprozessen.

Zielgruppen

Der Kurs eignet sich für Analysten und Fachkräfte aus dem Business- und IT-Bereich, die den Einsatz von Self-Service Analytics planen, nutzen und sich weiter qualifizieren wollen.

Der Kurs empfiehlt sich ebenso für Team- und Projektleiter sowie für Berater aller Funktionsbereiche, die sich mit der Analyse von Geschäftsprozessen befassen und neue, intelligente Methoden kennenlernen möchten.

Zugangsvoraussetzungen

Für die Teilnahme an den Zertifikatskursen ist ein Hochschulabschluss mit mindestens 180 ECTS erforderlich.

Studienformat

Mit dem Blended-Learning-Konzept verknüpfen wir Präsenzveranstaltungen mit modernen Formen des E-Learning. Der Zertifikatskurs besitzt einen Online-Anteil von ca. 80%. Die Lernplattform sowie die SSBI-Systeme sind von jedem PC aus über das Internet erreichbar.

Die Präsenzveranstaltungen finden an der Universität Ulm und an der Hochschule der Medien in Stuttgart statt.

Self-Service Business Intelligence

Certificate of Advanced Studies (CAS)

Studienformat

berufsbegleitendes Studium mit wenigen Präsenztagen

Leistungspunkte (LP)

12 ECTS

Studiendauer

1-2 Semester individuell wählbar

Voraussetzung

Erster Hochschulabschluss mit mindestens 180 ECTS

Gebühren

Als Einzelmodule:
Business Analytics: 1.620 Euro
Self-Service BI: 1.640 Euro

Als Paket bei gemeinsamer Buchung: 3.040 Euro

Anmeldefristen

meist 6 Wochen vor Beginn

Studienorte

Ulm und Stuttgart

Umfang der Module

Business Analytics: 6 ECTS
Self-Service BI: 6 ECTS

Modulinhalte

Business Analytics: 6 ECTS

Hinführung und Begriffsbestimmung

Business Analytics als notwendige Kompetenz im digitalen Zeitalter

Behandelte Problemfelder

Forecasting | Risikomanagement | Identifikation von Werttreibern

Phasen des Analyticsprozesses

Framing | Allocation | Analytics | Preparation

Praxisfallstudien

Reale Fallstudien zur weiteren Vertiefung der gelernten Inhalte

Self-Service BI: 6 ECTS

Einführung in SSBI

Werkzeuge, strategische, organisatorische, methodische und technische Aspekte

SSBI Datenmodellierung

Relationale und multidimensionale Modellierung | Dos and Don'ts | Hands-On

SSBI Datenaufbereitung

Abgrenzung SSBI zu ETL | Anforderungen | Skriptsprachen | Hands-On

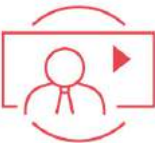
Aspekte der Datenvisualisierung

Gestaltungsempfehlungen | SUCCESS Regeln | Story Telling | Hands-On

Universität Ulm

Hochschule der Medien

“Die Kombination aus Online- und Präsenzanteilen passt perfekt in meinen Tagesablauf.”



Blended Learning
Online-Lernumgebung und geringe Präsenzzeit



Für Berufstätige
Flexible Modulwahl ermöglicht ein Studium neben einer Vollzeitanstellung



Bausteinkonzept
Anerkennung bereits erworbener Kompetenzen und individueller Kursplan



Universität Ulm



HdM Stuttgart