

## Semesterplanung Business Management, Wintersemester 2025/26

	MODULTITEL & BELEGUNG	PRÜFER/IN	LAUFZEIT	VORBEREITENDE ONLINE-PHASE	PRÄSENZTAGE (JE 9:00-17:00 UHR, WENN NICHTS ANDERES DABEI STEHT)	ONLINE-TERMINE VIA ZOOM	ABGABE PRÜFUNG	HINWEISE
	Thesis Coaching ( <u>nur</u> für Thesis-schreibende)	Erstprüfende	18.+19.02.2026	-	-	18.+19.02.26 je 17:00-19:00 Uhr	Unbenotet	Bitte nehmen Sie an beiden Terminen teil, Zeitplan folgt kurz vorher.

**Hinweis für Erstsemester: Sie nehmen am Kick-Off und zwei Pflichtmodulen teil.**

Pflicht	Virtueller Kick-Off zum Studienstart	Selina Lazaridis, Prof. Dr. Högsdal			keine	• Di, 16.09.25 (17-18 Uhr)		Nur neue Erstsemester WS 25/26
Pflicht	367311 Finance	Prof. Dr. Högsdal	26.09.2025 - 11.01.2026		• Fr, 26.09.25 • Sa, 27.09.25 • Sa, 11.10.25	• Mi, 05.11.25 18-20 Uhr	So, 11.01.26	
Pflicht	367120 Strategic Management  Neue Erstsemester WS 25/26	Prof. Dr. Planing	04.01.2026 - 15.03.2026	Kursfreischaltung ab So, 04.01.26	• Sa, 24.01.26 • Fr, 13.02.26 • Fr, 06.03.26		So, 15.03.26	
Pflicht	367130 Leadership  Neue Erstsemester WS 25/26	Prof. Dr. Seidl Prof. Dr. Högsdal	19.09.2025 - 11.01.2026		• Fr, 19.09.25 • Sa, 20.09.25 • Fr, 14.11.25		So, 11.01.26	

**Hinweis für alle: Zusätzlich können Sie ein-zwei der nachfolgenden Vertiefungsmodule belegen.  
Die linke Spalte zeigt die Zuordnung zur Vertiefungsrichtung. Bitte beachten Sie die Hinweise am Ende des Dokuments.**

CoCo	367713 Krisenkommunikation	Prof. Dr. Hassenstein	19.09.2025- 21.12.2025		• Fr, 19.09.25 • Sa, 25.10.25 • Sa, 22.11.25		So, 21.12.25	
------	----------------------------	-----------------------	---------------------------	--	--	--	--------------	--

CoCo	367715 Storytelling & Narratives Management	Prof. Dr. Müller	24.11.2025 - 01.02.2026	Kursfreischaltung ab Mo, 24.11.25	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fr, 12.12.25</li> <li>• Sa, 13.12.25</li> <li>• Sa, 10.01.26</li> </ul>		So, 01.02.26	
IB + DI	367463 Innovation and Business Model Generation	Prof. Dr. Högsdal, Manuel Pflumm, Julian Hoch	24.10.2025 - 18.01.2026		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fr, 24.10.25</li> <li>• Fr, 28.11.25</li> <li>• Sa, 29.11.25</li> </ul>	Mi, 12.11.25, 18-20 Uhr	So, 18.01.2026	
IB	367330 Business Information	Prof. Dr. Lehmann	16.01.2026-12.03.2026		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fr, 16.01.26</li> <li>• Sa, 17.01.26</li> <li>• Do, 12.03.26</li> </ul>		Do, 12.03.2026	Modul aus Data Science, dort betitelt „Self-Service BI“ Weitere Infos zum Modul <a href="#">hier</a> .
DI	367460 Digital Technologies and Trends	Prof. Dr. Wilczek, Prof. Dr. Maucher, Prof. Dr. Vidackovic	17.10.2025 - 18.01.2026		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fr, 17.10.25</li> <li>• Sa, 18.10.25</li> <li>• Sa, 15.11.25</li> </ul>	Online Meetings nach Absprache.	So, 18.01.2026	
DI	367464 Change Management & Organizational Development	Prof. Dr. Gresse	09.01.2026 - 08.03.2026		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fr, 09.01.26</li> <li>• Fr, 06.02.26</li> <li>• Sa, 28.02.26</li> </ul>		So, 08.03.2026	
DI	367469 Entrepreneurship	Prof. Dr. Högsdal	07.11.2025 - 15.02.2026		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fr, 07.11.25</li> <li>• Sa, 06.12.25</li> </ul>	Mi, 14.01.26, 18-20.30 Uhr	So, 15.02.2026	
Über-greif. Wahl	367620 Employer Branding und Talent Management	Prof. Dr. Höft	08.11.-07.02.2026		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sa, 08.11.25</li> <li>• Sa, 07.02.26</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mi, 19.11.25 (16-19 Uhr)</li> <li>• Mi, 03.12.25 (17-19 Uhr)</li> <li>• Mi, 14.01.25 (17-19 Uhr)</li> </ul>	Sa, 07.02.26	
Über-greif. Wahl	367550 Fundamentals of Sustainability	Prof. Dr. Herrenbauer	Ca. Nov-Feb					<i>Finale Termine folgen zeitnah.</i>

Über- greif. Wahl	367611 Digitale Barrierefreiheit	Prof. Dr. Zimmermann	26.09.-12.12.2025		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fr, 26.09.25</li> <li>• Fr, 12.12.25</li> </ul>	Online-Meetings (je 16-17:30 Uhr): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fr, 10.10.25, (9-17 Uhr) Referatetag</li> <li>• Do, 16.10.25,</li> <li>• Do, 23.10.25,</li> <li>• Do, 30.10.25,</li> <li>• Do, 06.11.25,</li> <li>• Do, 13.11.25,</li> <li>• Do, 20.11.25,</li> <li>• Do, 27.11.25,</li> <li>• Do, 04.12.25</li> </ul>	Fr, 12.12.25	Online-Termine werden mit Einverständnis der Gruppe aufgezeichnet.
-------------------------	--	----------------------	-------------------	--	--	---	--------------	--

\*DI = Vertiefungsrichtung Digital Innovation \*IB = Vertiefungsrichtung International Business \*CoCo = Vertiefungsrichtung Corporate Communication \*DS = Studiengang Data Science

### Hinweise zum Studienverlauf

- Sie belegen i.d.R. insgesamt 3 Module oder – bei Sonderstudienverläufen – ein weiteres Wahlmodul (Antrag auf 4 Module), sofern der Workload machbar ist (muss begründet werden).
- Für die Pflichtmodule sind Sie bereits fest eingeplant und jeweils automatisch für die Prüfung angemeldet.
- Vertiefungsmodule wählen Sie über Moodle (gesonderte Info folgt). Nach der Bestätigung der Wahl sind Sie ebenfalls in Ihren Vertiefungsmodulen für die Prüfung angemeldet.
- Sie können im Studienverlauf prinzipiell bis zu 2 Vertiefungsmodule tauschen und aus einer anderen Vertiefungsrichtung, dem übergreifenden Wahlbereich oder (je nach Angebot) aus Data Science belegen.
- Weiterhin können Sie auf Antrag ein kostenpflichtiges Zusatzmodul (außerhalb des Curriculums) belegen. Dieses wird auch im Zeugnis ausgewiesen.

### Organisatorische Hinweise:

- Sie werden erst kurz vor Modulstart in die zugehörigen Moodle-Kurse eingeschrieben. Erst dann tauchen Ihre Moodle-Kurse zu den belegten Modulen auf Ihrer Moodle-Startseite auf.

- Sie erhalten ca. eine Woche vor Modulstart eine Infomail mit allen Daten und organisatorischen Hinweisen. Sollten Sie diese nicht erhalten, melden Sie sich bitte bei uns.
- Wir bitten Sie dringend, sich frühzeitig per Mail an [weiterbildung@hdm-stuttgart.de](mailto:weiterbildung@hdm-stuttgart.de) abzumelden, wenn Sie an Präsenztagen nicht teilnehmen können. So kann sich der/die Dozierende darauf einstellen und das Weiterbildungsteam dies in der Organisation berücksichtigen (z.B. Catering abbestellen).
- Bei Abwesenheit gehen Sie bitte auf die Dozierenden zu, um Inhalte eigenständig nachzuholen.

Wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen rund um den Studiengang an die Kollegin Selina Lazaridis ([lazaridis@hdm-stuttgart.de](mailto:lazaridis@hdm-stuttgart.de)), die gerne für Sie als Ansprechpartnerin im MBA zur Verfügung steht!