

# Berufsbegleitend Studieren & Weiterbilden an der HdM Stuttgart



[www.hdm-weiterbildung.de](http://www.hdm-weiterbildung.de)



**45**  
Professor\_innen und  
Praxisexpert\*innen  
in der Weiterbildungslehre



**150 bis 200**  
Weiterbildungsteilnehmende  
im Jahr



**über 70**  
Weiterbildungsangebote  
pro Jahr



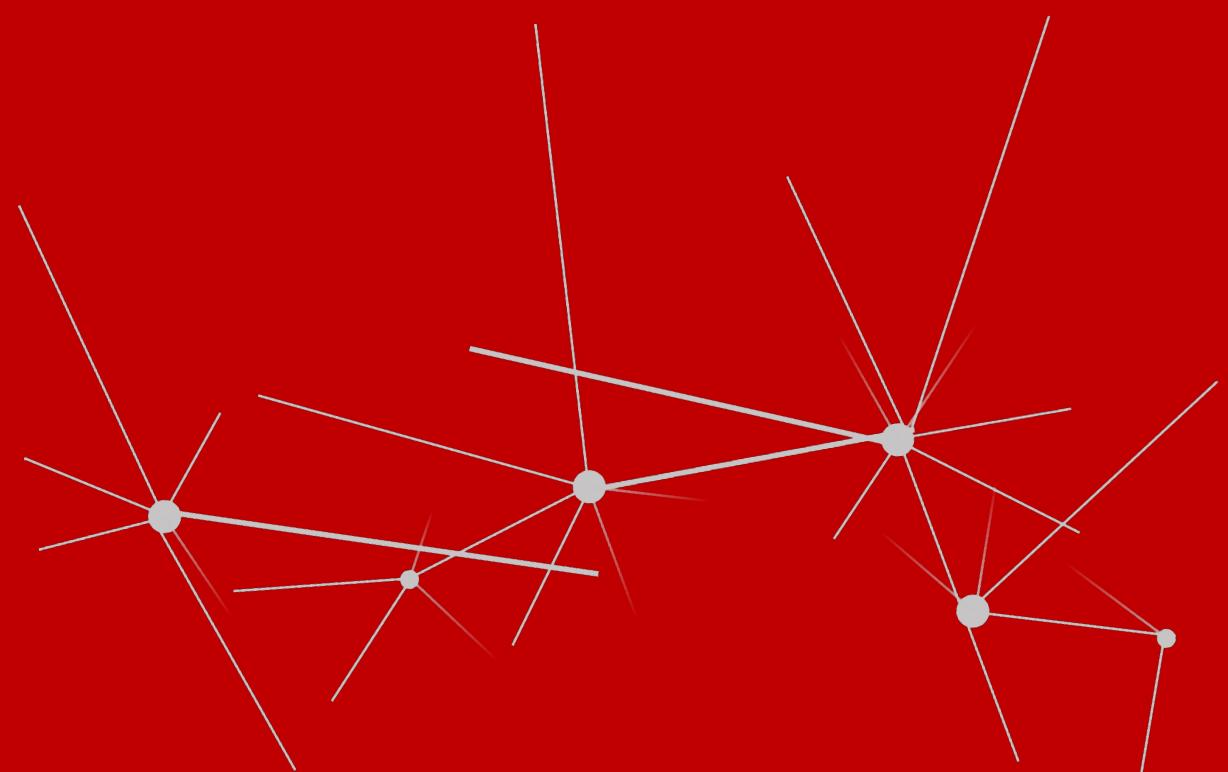
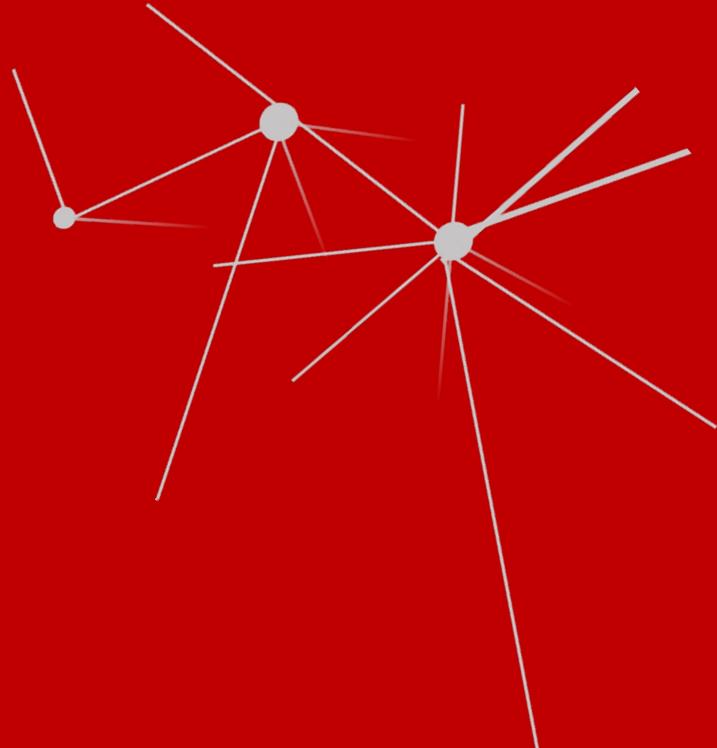
Altersspanne der Weiterbil-  
dungsteilnehmenden:  
**25 bis 65 Jahre**



zwischen **100 und 150**  
eingeschriebene  
Weiterbildungsstudierende



# Das berufsbegleitende Masterstudium...



# Studiengänge

Akkreditierte, staatlich anerkannte Masterstudiengänge.

## (MBA) Business Management

Vertiefungsrichtungen:

- Digital Innovation
- Corporate Communication
- International Business
- Sustainability and Packaging Management
- HR, Culture & Transformation
- Digital Marketing & Sales



## (M. Sc.) Data Science

Schwerpunkte:

- Advanced Business Analytics
- Advanced Data Analytics
- Applied Artificial Intelligence



## (MBE) Intra- und Entrepreneurship

Kooperationsstudiengang mit der Universität Stuttgart.



[Hier](#) geht's zum Überblick unserer Masterprogramme.

# Bewerbung

- Über das HdM Bewerbungsportal.
- Studienstart zweimal im Jahr (Sommer- und Wintersemester).
- Schnelle Rückmeldung für die persönliche Planung.

## Bewerbungszeiträume:

Für das SoSe: Oktober – 28. Februar

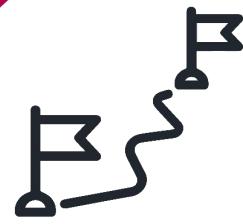
Für das WiSe: April – 31. August

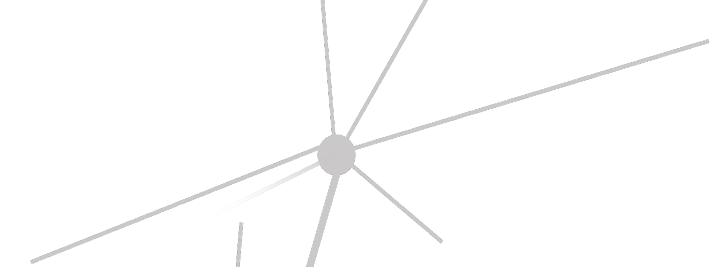


zum  
Bewerbungsportal



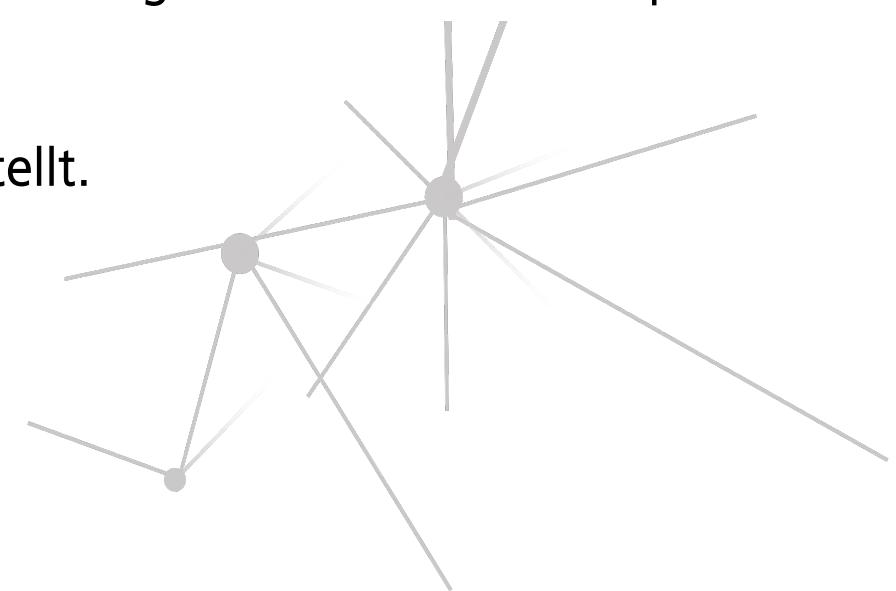
Mehr Infos zum  
Bewerbungsprozess





# Studienverlauf



- 
- Das berufsbegleitende Masterstudium dauert i.d.R. insgesamt zweieinhalb Jahre.
  - Innerhalb der ersten vier Semester werden je drei fachspezifische Module belegt.
  - Alle Module laufen nach dem 80/20-Konzept mit (modulbegleitender) Prüfung.
  - Pro Semester finden weniger als 10 Präsenztage auf dem HdM Campus statt  
(semesterweise Terminplanung)
  - Im letzten Semester wird die Thesis erstellt.
- 

[FAQ's zum  
berufsbegleitenden  
Masterstudium](#)

# 80/20 Konzept

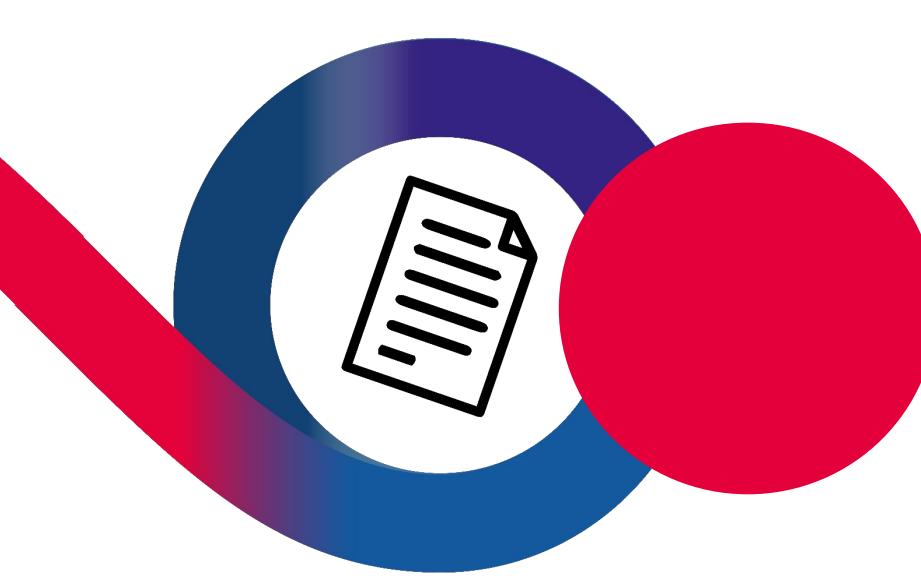
- Alle Module bestehen aus 80% Online-Projektphase und 20% Präsenzzeit.
- Weitestgehend flexible Zeiteinteilung, klare Semesterterminplanung:
  - 2-3 Präsenztage pro Modul
  - Präsenztermine finden i.d.R. je 9:00-17:00 Uhr an der HdM statt (Fr/Sa)
  - Einzelne Online-Termine abends in der Selbststudienphase
- Kompetenz- und transferorientierte Prüfungen statt klassischer Klausuren.

# Lehr-/Lernformen

- An den Präsenztagen erwarten Sie u.a.: Wissensaustausch im Präsentationsformat sowie aktivierende Elemente mit Workshop-Charakter, interaktive Planspiele und Kreativmethoden, Reflexion und Peer-Learning
- Die virtuelle, betreute Selbststudien- und Projekt-Phase besteht je nach Modul aus einer Auswahl aus verschiedenen Elementen: Literatur, Videos, Übungsaufgaben, Fallstudien- und Konzeptarbeit, virtueller Austausch uvm.

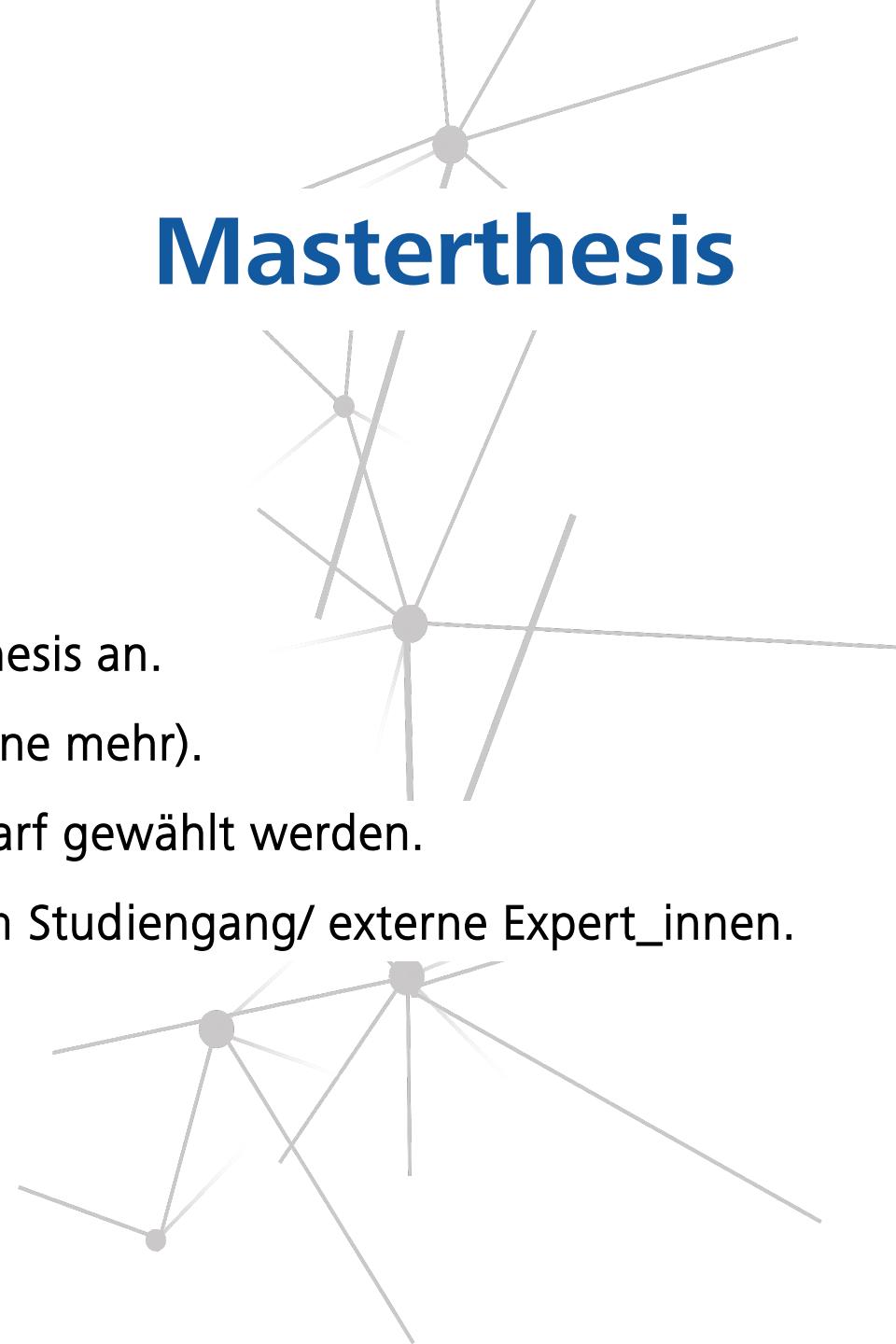
# Beispielhafte Learning Journey eines Moduls





# Masterthesis

- Im letzten (fünften) Semester, steht die Anfertigung der Masterthesis an.
- Alle Module sind dann bereits abgeschlossen (keine Präsenztermine mehr).
- Ein Thema aus dem Arbeits-/Unternehmenskontext kann bei Bedarf gewählt werden.
- Betreuung und Begleitung erfolgt durch Professor\_innen aus dem Studiengang/ externe Expert\_innen.
- Die Abgabe der Thesis erfolgt nach sechs Monaten.





- Am Ende des Studiums wird der Mastergrad verliehen.
- Vertiefungsrichtung ist im Zeugnis ausgewiesen.
- Die Abschlussdokumente werden per Post versendet.
- Bei einer anschließenden Promotion unterstützen wir sehr gerne!

## Masterabschluß



Promovieren  
an der HdM

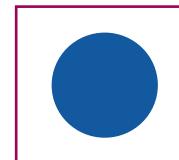


The image features a network graph against a solid blue background. It consists of five circular nodes, each with a light gray fill and a dark gray outline. The nodes are interconnected by numerous thin, light gray lines representing edges. The connections form a complex web, with some nodes having more than ten edges and others having fewer. The overall pattern suggests a dense social or information network.

Das  
Kontaktstudium...

# Formate

- Das Kontaktstudium bietet zeitliche und inhaltliche Flexibilität.
- Bestandene Module werden bei einem Mastereinstieg angerechnet.



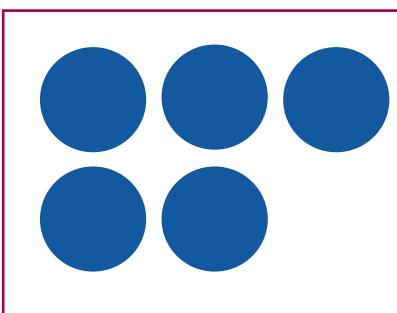
- Einzelmodul



[Infos  
zu CAS /  
DAS](#)



- Certificate of Advanced Studis (CAS)



- Diploma of Advanced Studis (DAS)

# Themenbereiche

Alle Kontaktstudienmodule sind gleichzeitig laufende Module aus den berufsbegleitenden Masterstudiengängen.



**Corporate Communication**



**Data Science and Business Analytics**



**Digital Innovation**



**Sustainability and Packaging Management**

# Bewerbung

- Neue Bewerbung pro Modul über die jeweilige Modul-Webseite.
- Eingereichte Unterlagen werden zeitnah geprüft.
- Zulassungs- und Gebührenbescheid mit weiteren Informationen werden per Post versendet.



# Der berufsbegleitende MBA, Business Management



# Ihre AnsprechpartnerInnen



**Prof. Dr. Nils Högsdal**

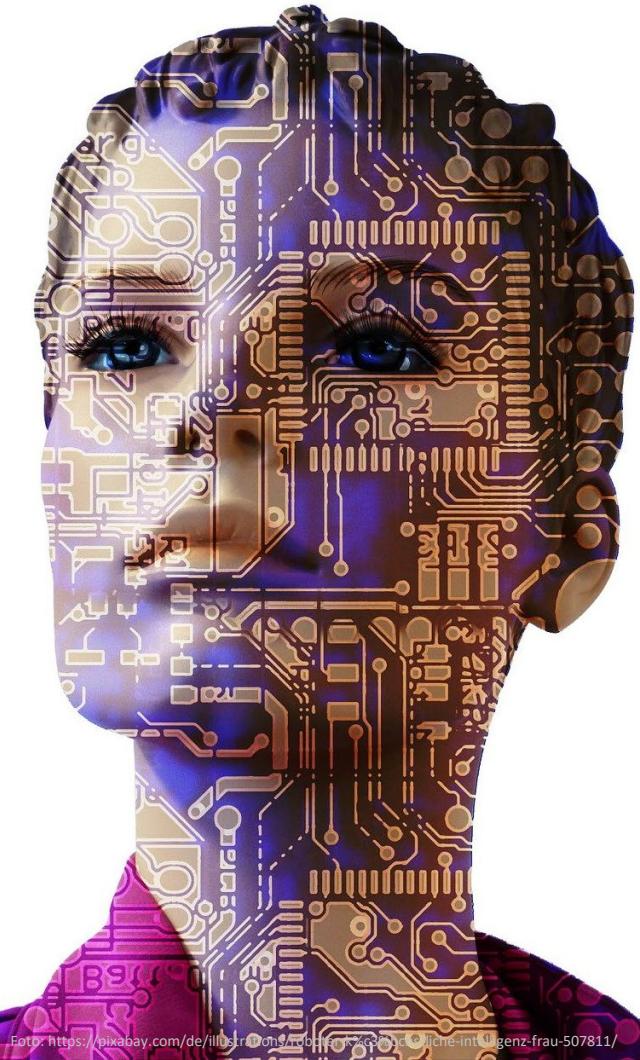
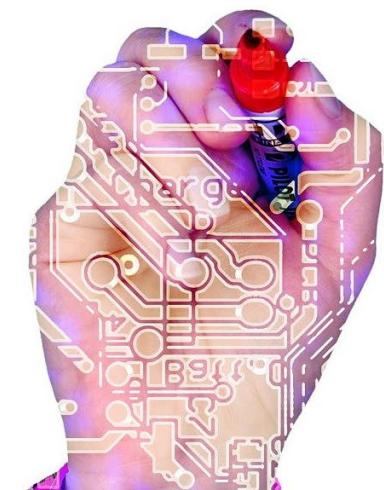
Programmentwicklung  
Studiengangsverantwortlicher  
Professor  
**Business Management**



**Selina Lazaridis**

Studiengangsbetreuung  
**Business Management**

Kreativität  
Strategie Entrepreneurial  
**Leadership**  
Agilität Vernetzung Kundenzentrierung  
Security  
Organisationsentwicklung  
Social & Citizen Awareness  
New Work **Change**  
Geschäftsmodelle Big Data Komplexität  
Digitale Prozesse **Kritische Sensibilität**  
Zukunftstechnologien  
& Produkte **Recht & Ethik**  
Kollaboration Innovationen & Trends  
**Know How** Globale Märkte  
Datenschutz



# Weiterbildung für Führungsrollen in...



# Berufsbegleitendes Masterstudium für Führungs- & Schnittstellenpositionen

## Professionals & (Nachwuchs-)Führungskräfte

- Hochschulabschluss mit 210 ECTS\* und Note 2,4
- Mind. Einjährige Berufserfahrung nach dem Erststudium
- Notengutschrift bei mehrjähriger Berufserfahrung

## Zielgruppe & Kriterien

\*Bei weniger als 210 ECTS wird ein *Learning Agreement* bei Studienbeginn vereinbart. Dieses muss bis zur Thesis Anmeldung erbracht sein.

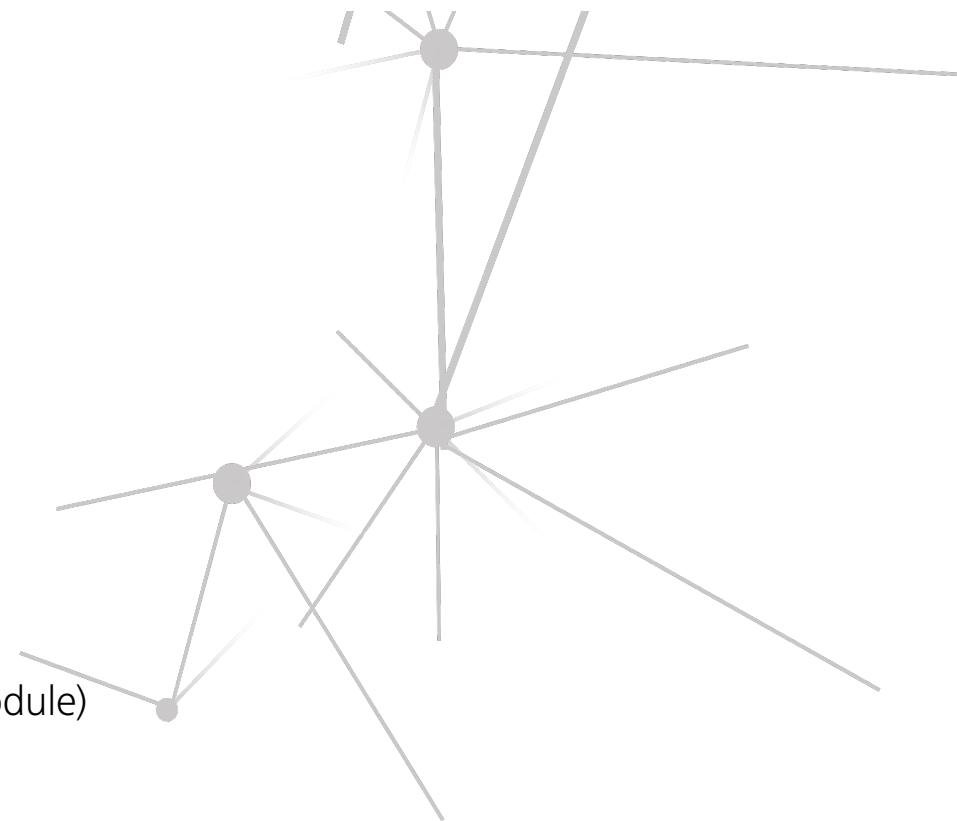
<b>Wintersemester</b> Semester 1-2	Leadership	Strategic Management	Vertiefungsmodul
<b>Sommersemester</b> Semester 1-2	Ethics & Law	Accounting/Controlling	Vertiefungsmodul
<b>Wintersemester</b> Semester 3-4	Finance	Vertiefungsmodul	Vertiefungsmodul
<b>Sommersemester</b> Semester 3-4	Wiss. Arbeiten	Vertiefungsmodul	Vertiefungsmodul
Semester 5	Masterthesis & Thesis Coaching		

**Insgesamt 12 Module**

**6 Pflichtmodule** (für alle gemeinsam)

**6 Vertiefungsmodule** (alle aus eigener Vertiefung *oder* bis zu 2 beliebige Tauschmodule)

# Studienstruktur



# Vertiefungsmodule

## Corporate Communication

- Corporate Communication
- Content Portfolio
- Krisenkommunikation
- Investor Relations
- Storytelling & Narratives Management
- Strategisches Kommunikationsman. & Evaluation
- Business Information Analytics

## Digital Innovation

- Digital Technologies and Trends
- Business Information Analytics
- Innovation & Business Model Generation
- Facilitating Innovation Processes
- Change Management & OE
- User Experience
- Business Development
- Project Management
- Entrepreneurship

## International Business

- Project Management
- Intercultural Management
- International Marketing
- Business Information
- Doing Business in Foreign Countries
- Business Development
- Innovation & Business Model Generation



Zum  
Modulhandbuch

# Vertiefungsmodule

## Sustainability and Packaging Management

- Fundamentals of Sustainability
- Entwicklung von Verpackungskonzepten
- Verpackungslogistik
- Verpackungsdruck und Veredelung
- Law in Sustainability and Packaging Management
- Business Information Analytics
- Integriertes Projekt

## Digital Marketing and Sales

- Strategic Marketing
- Digital Marketing and Web Analytics
- Business Development and Growth Strategies
- Business Information Analytics
- Digital Technologies and Trends
- Verhandlungsmanagement
- Storytelling und Narratives Management
- Topics and Trends in Marketing and Sales

## HR, Culture and Transformation

- Strategic HR and Transformation Management
- Employer Branding and Talent Management
- Coaching and Mentoring for Digital Leaders
- Change Management and Organizational Development
- Facilitating Innovation Processes
- Business Information Analytics
- Digital Technologies and Trends
- Topics and Trends for Agile HR

## Übergreifender Wahlbereich

- Digitale Barrierefreiheit, Web-Barrierefreiheit
- Verhandlungsmanagement

# Prüfungsformen

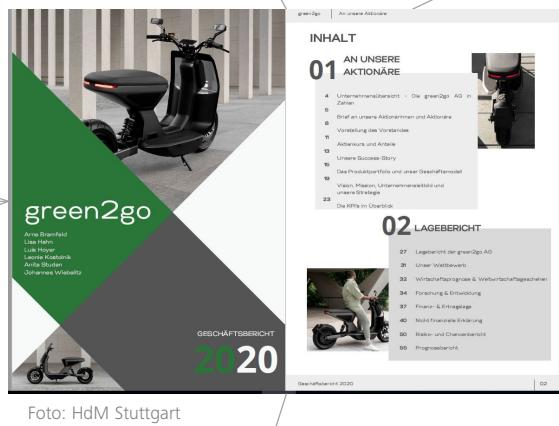
Kompetenz- und transferorientierte Prüfungen statt klassischer Klausuren.

Erstellung  
einer Roadshow-Präsentation für den  
Börsengang eines Unternehmens (s. Bild)  
(Accounting/Controlling)

Konzeption & Moderation eines  
Innovationsprozesses  
(Facilitating Innovation Processes)

Entwicklung eines narrative Projekts aus  
dem Arbeitskontext (Story für  
Unternehmensfilm, Zukunftsstory,  
Veränderungsstory, etc.)  
(Storytelling & Narratives Management)

Planung, Durchführung & Reflexion  
einer (Führungs-)Intervention (Leadership)



Bearbeitung eines Business Case  
(Business Development)

Von der Idee zum Prototyp zum marktreifen Geschäftsmodell: Design  
Thinking & Business Model Generation praktisch umgesetzt (Innovation &  
Business Model Generation)

Entwicklung einer  
Strategie für Produkt oder  
Unternehmensbereich  
(Strategic Management)

Entwicklung eines Portfolios  
an Texten und  
Medieninhalten  
(Content-Portfolio)

Entwicklung & Durchführung  
eines OE-Prozesses  
(Change Management & OE)

# Kosten & Finanzierung

## Studiengebühren:

- 2.970 € pro Semester
- Zzgl. Semesterbeiträge pro Semester: **191,50 €\*\***
- Ggf. Reise- und Unterkunftskosten z. B. bei Auslandsmodul

## Fördermöglichkeiten:

- Kosten sind steuerlich absetzbar
- Beteiligung des Arbeitgebers an den Kosten  
(Sprechen Sie Ihren Arbeitgeber für Optionen an. Beachten Sie die Informationen zur Kostenübernahme)
- Bildungsurlaub für Präsenztage nutzen

\*\* Beträge können sich ändern.



[Infos zu  
Bildungsurlaub](#)



[Infos zur  
Kostenübernahme](#)

# Kontakt

Das Weiterbildungsteam ist gerne  
jederzeit für Sie da!



Ihre  
Ansprechpersonen im  
Weiterbildungsteam



Events



Unsere  
Fachexperten