

Semesterplanung Business Management, Sommersemester 2026

	MODULTITEL & BELEGUNG	PRÜFER/IN	LAUFZEIT	VORBEREITENDE ONLINE-PHASE	PRÄSENZTAGE (JE 9:00-17:00 UHR, WENN NICHTS ANDERES DABEI STEHT)	ONLINE-TERMINE VIA ZOOM	ABGABE PRÜFUNG	HINWEISE / TEILNEHMER
	Thesis Coaching <i>(nur für Thesis-schreibende)</i>	Erstprüfende	24.+25.06.2026	-	-	24.+25.06.26 je 17:00-19:00 Uhr	Unbenotet	Bitte nehmen sie an beiden Terminen teil, Zeitplan folgt.

Hinweis für Erstsemester: Sie nehmen am Kick-Off, zwei Pflichtmodulen und einem Wahlmodul teil.

Pflicht	Virtueller Kick-Off zum Studienstart	Selina Lazaridis, Prof. Dr. Högsdal			keine	<ul style="list-style-type: none"> Di, 03.03.26 (17-18 Uhr) 		Nur für neue Erstsemester SS 26
Pflicht	367210 Accounting/ Controlling <i>Erstsemester SS 26</i>	Prof. Dr. Högsdal	03.07.-20.09.26		<ul style="list-style-type: none"> Fr, 03.07. Fr, 24.07. (Planspiel) Sa, 25.07. 	Online Sprechstunde wird mit der Gruppe abgestimmt.	So, 20.09.26	
Pflicht	367240 Ethics and Law <i>Erstsemester SS 26</i>	Prof. Dr. jur. Schädel Dr. Fromberger	16.03.-14.06.26	Kursfreischaltung ab Mo, 16.03.	<ul style="list-style-type: none"> Fr, 20.03., Sa, 21.03., Fr, 08.05. 	je 18:30-20 Uhr: <ul style="list-style-type: none"> Di, 31.03. Di, 14.04. Di, 28.04. (bis 20:30 Uhr) Di, 02.06. 	So, 14.06.26	
Pflicht	367410 Wissenschaftliches Arbeiten	Prof. Dr. Seidl Prof. Dr. Richter	10.03.-31.05.26	Online Kick-Off (18-20 Uhr): Di, 10.03.	<ul style="list-style-type: none"> Fr, 17.04. (12-18:30 Uhr) 	je 18-20 Uhr: <ul style="list-style-type: none"> Di, 17.03., (Input, Seidl) Di, 24.03. (Input, Richter) Di, 31.03. (Input, Richter) Feedbacktermine (je 18-19:30 Uhr): <ul style="list-style-type: none"> Di, 28.04. (beide Gruppen) Di, 05.05. (beide Gruppen) 	So, 31.05.26	

--	--	--	--	--	--	--	--	--

Hinweis für alle: Zusätzlich können Sie ein-zwei der nachfolgenden Vertiefungsmodule belegen.
Die linke Spalte zeigt die Zuordnung zur Vertiefungsrichtung. Bitte beachten Sie die Hinweise am Ende des Dokuments.

CC	367714 Investor Relations (Kapitalmarkt -kommunikation)	Prof. Dr. Ritz	13.04.-05.07.26	Kursfreischaltung ab Mo, 13.04. Online Kick-Off (18-19 Uhr): Di, 14.04.26	<ul style="list-style-type: none"> • Sa, 18.04. • Fr, 19.06. • Sa, 20.06. 	Online Meetings nach Absprache.	So, 05.07.26	
IB + DI	367465 Business Development and Growth Strategies	Prof. Dr. Högsdal	22.05.-26.07.26		<ul style="list-style-type: none"> • Fr, 22.05. • Fr, 26.06. • Sa, 27.06. 		So, 26.07.26	
IB + DI + CC + HRT + DMS	367331 Business Information Analytics	Prof. Dr. Lehmann	13.03.-08.05.2026		<ul style="list-style-type: none"> • Fr, 13.03.26 • Sa, 14.03.26 • Fr, 08.05.26 	Online Meetings nach Absprache.		Modul aus Data Science, dort betitelt „Introduction to Business Analytics“ Weitere Infos zum Modul hier .
IB	367444 Doing Business in Foreign Countries (inkl. Studytrip)	Prof. Dr. Engstler	16.02.-17.05.2026	Online-Orga-Termin (18-19 Uhr): Mo, 16.02.,	Reisezeitraum 01.03.-07.03.	Online Termine (je 17:30-18:45 Uhr) <ul style="list-style-type: none"> • Mi, 25.03.26 • Mo, 20.04.26 	So, 17.05.26	Einwöchiger Aufenthalt in Thailand, Bangkok an der UTCC- Partnerhochschule. Weitere Infos s. separates Dokument (Infos inkl. Agenda)
IB	367230 Intercultural Management	N. N.	Ca. Mai-Juli 2025					Nur in Verbindung mit dem Modul „367444 Doing Business in Foreign Countries“ belegbar. Max. 1 Präsenztag.

								Finale Termine folgen.
DI	367467 Usability and User Experience	Prof. Dr. Burmester, Magdalena Laib	24.04. - 19.07.26		<ul style="list-style-type: none"> • Fr, 24.04. • Fr, 26.06. 	Je 16:30-19:30 Uhr: <ul style="list-style-type: none"> • Di, 05.05.26 • Di, 19.05.26 • Di, 09.06.26 	So, 19.07.26	
DI + HRT	367461 Facilitating Innovation Processes	Prof. Dr. Seidl	22.05.-09.08.26	Kursfreischaltung ab Fr, 22.05. (Videos durchschauen u. reflektieren)	<ul style="list-style-type: none"> • Fr, 12.06. • Sa, 13.06. (9-13 Uhr) • Fr, 17.07. 	18-19:30 Uhr: <ul style="list-style-type: none"> • Di, 30.06. 	So, 09.08.26	
Über-greif. Wahl (Tausch-modul)	367616 Einführung in Web-Barrierefreiheit	Prof. Dr. Zimmermann	März-Juni					Online-Termine werden mit Einverständnis der Gruppe aufgezeichnet. Finale Termine folgen.

*DI = Vertiefungsrichtung Digital Innovation *IB = Vertiefungsrichtung International Business *CC = Vertiefungsrichtung Corporate Communication

*HRT = Vertiefungsrichtung HR & Transformation *DMS = Vertiefungsrichtung Digital Marketing and Sales *SPM = Vertiefungsrichtung Sustainability and Packaging Management

Hinweise zum Studienverlauf

- Sie belegen i.d.R. insgesamt 3 Module oder – bei Sonderstudienverläufen – ein weiteres Wahlmodul (Antrag auf 4 Module), sofern der Workload machbar ist (muss begründet werden).
- Für die Pflichtmodule sind Sie bereits fest eingeplant.
- Vertiefungsmodule wählen Sie über Moodle (gesonderte Info folgt). Nach der Bestätigung der Wahl sind Sie ebenfalls in Ihren Vertiefungsmodulen verbindlich eingeplant.

- Die Prüfungsanmeldephase startet direkt zum Semesterbeginn (ab dem 01.03.). Sie haben dann eine Woche Zeit, eigenständig über SELMA ihre Prüfungen für das Semester anzumelden. Infos folgen kurz vorher nochmal per Mail.
- Sie können im Studienverlauf prinzipiell bis zu 2 Vertiefungsmodule tauschen und aus einer anderen Vertiefungsrichtung, dem übergreifenden Wahlbereich oder (je nach Angebot) aus Data Science belegen.
- Weiterhin können Sie auf Antrag ein kostenpflichtiges Zusatzmodul (außerhalb des Curriculums) belegen. Dieses wird auch im Zeugnis ausgewiesen, zählt allerdings nicht in die Abschlussnote mit rein.

Organisatorische Hinweise:

- Sie werden erst kurz vor Modulstart in die zugehörigen Moodle-Kurse eingeschrieben (werden dann erst auf Ihrer Moodle-Startseite angezeigt).
- Sie erhalten ca. eine Woche vor Modulstart eine Infomail mit allen Daten und organisatorischen Hinweisen. Sollten Sie diese nicht erhalten, melden Sie sich bitte bei uns.
- Wir bitten Sie dringend, sich frühzeitig per Mail an weiterbildung@hdm-stuttgart.de abzumelden, wenn Sie an Präsenztagen nicht teilnehmen können. So kann sich der/die Dozierende darauf einstellen und das Weiterbildungsteam dies in der Organisation berücksichtigen.
- Bei Abwesenheit gehen Sie bitte auf die Dozierenden zu, um Inhalte eigenständig nachzuholen.

Wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen rund um den Studiengang ab sofort an die Kollegin Selina Lazaridis (lazaridis@hdm-stuttgart.de), die gerne für Sie als Ansprechpartnerin im MBA zur Verfügung steht!