

Semesterplanung Business Management, Wintersemester 2026/27

	MODULTITEL & BELEGUNG	PRÜFER/IN	LAUFZEIT	VORBEREITENDE ONLINE-PHASE	PRÄSENZTAGE (JE 9:00-17:00 UHR, WENN NICHTS ANDERES DABEI STEHT)	ONLINE-TERMINE VIA ZOOM	ABGABE PRÜFUNG	HINWEISE
	Thesis Coaching (<u>nur</u> für Thesis-schreibende)	Erstprüfende		-	-	15.+16.+17.+18.02.27 Je ca. 17-20 Uhr	Unbenotet	Bitte nehmen Sie an beiden Terminen teil, Zeitplan folgt kurz vorher.

Hinweis für Erstsemester: Sie nehmen am Kick-Off und zwei Pflichtmodulen teil.

Pflicht	Virtueller Kick-Off zum Studienstart	Selina Lazaridis, Prof. Dr. Högsdal			keine	• Di, 08.09.26 (17-18 Uhr)		Nur neue Erstsemester WS 26/27
Pflicht	367311 Finance	Prof. Dr. Högsdal	25.09.2026 - 03.01.2027		• Fr, 25.09.26 • Sa, 26.09.26 • Sa, 10.10.26	• Di, 03.11.26 18-20 Uhr	So, 03.01.27	
Pflicht	367120 Strategic Management Neue Erstsemester WS 26/27	Prof. Dr. Gresse	18.12.2026-07.03.2027	Kursfreischaltung inkl. Aufgaben zur Vorbereitung ab Fr, 18.12.26	• Sa, 09.01.26 • Fr, 05.02.26 • Fr, 26.02.26		So, 07.03.27	
Pflicht	367130 Leadership Neue Erstsemester WS 26/27	Prof. Dr. Seidl Prof. Dr. Högsdal	18.09.2026 - 03.01.2027		• Fr, 18.09.26 (Seidl) • Sa, 19.09.26 (Seidl) • Fr, 13.11.26 (Planspiel Högsdal)		So, 03.01.27	

Hinweis für alle: Zusätzlich können Sie ein-zwei der nachfolgenden Vertiefungsmodule belegen. Die linke Spalte zeigt die Zuordnung zur Vertiefungsrichtung. Bitte beachten Sie die Hinweise am Ende des Dokuments.

CoCo	367710 Corporate Communication	Prof. Dr. Sandhu	24.10.2026 - 24.01.2027		• Sa, 24.10.26 • Sa, 14.11.26 • Fr, 11.12.26		So, 24.01.27	
------	--------------------------------	------------------	-------------------------	--	--	--	--------------	--

CoCo	367715 Storytelling & Narratives Management	Prof. Dr. Müller	14.12.2026 - 21.02.2027	Kursfreischaltung ab Mo, 14.12.26	<ul style="list-style-type: none"> • Fr, 18.12.26 • Sa, 19.12.26 • Fr, 29.01.27 		So, 21.02.27	
IB + DI	367851 Business Design, Innovation and Business Model Generation	Prof. Dr. Högsdal, Manuel Pflumm, Julian Hoch	23.10.2026 - 17.01.2027		<ul style="list-style-type: none"> • Fr, 23.10.26 (Pflumm) • Fr, 27.11.26 (Hoch) • Sa, 28.11.26 (Högsdal) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mi, 11.11.26 18-20 Uhr 	So, 17.01.27	
IB + DI	367466 Project Management	N. N.						Termine folgen im Laufe des Semesters.
IB + DI + CC + SPM	367330 Business Information Analytics	Prof. Dr. Lehmann	15.01.2027- 11.03.2027		<ul style="list-style-type: none"> • Fr, 15.01.27 • Sa, 16.01.27 • Do, 11.03.27 		Do, 11.03.27	Modul aus Data Science, dort betitelt „Self-Service BI“ Weitere Infos hier .
DI + DMS	367462 Digital Marketing and Web Analytics	Prof. Dr. Kirenz	04.12.2026 - 28.02.2027		<ul style="list-style-type: none"> • Fr, 04.12.26 • Sa, 05.12.26 • Sa, 23.01.26 		So, 28.02.27	
DI	367464 Change Management & Organizational Development	Prof. Dr. Gresse	09.10.2026 - 03.01.2027		<ul style="list-style-type: none"> • Fr, 09.10.26 • Sa, 07.11.26 • Fr, 11.12. 		So, 03.01.27	
DI	367469 Entrepreneurship	Prof. Dr. Högsdal	06.11.2026 - 14.02.2027		<ul style="list-style-type: none"> • Fr, 06.11.26 • Sa, 12.12.26 	<ul style="list-style-type: none"> • Mi, 13.01.27 18-20.30 Uhr 	So, 14.02.27	
HR	367620 Employer Branding und Talent Management	Prof. Dr. Höft	12.12.2026- 14.02.2027		<ul style="list-style-type: none"> • Sa, 12.12.26 • Sa, 06.02. 	<ul style="list-style-type: none"> • Di, 22.12.26 (17-19 Uhr) • Di, 12.01.27 (17-19 Uhr) • Fr, 22.01.27 (16-18 Uhr) • Fr, 29.01.27 (16-18 Uhr) 	So, 14.02.27	

SPM	367551 Entwicklung von Verpackungskonzepten	Prof. Dr. Hodrius	07.11.2026-21.02.2027		<ul style="list-style-type: none"> Sa, 07.11.26 Sa, 12.12.26 Sa, 06.02.27 		So, 21.02.27	
Über-greif. Wahl	367610 Verhandlungsmanagement	Dr. Tjiok	01.12.2026-14.02.2027	Kursfreischaltung + Online-Kick-Off: Di, 01.12.26 (18-19 Uhr)	<ul style="list-style-type: none"> Sa, 05.12.26 Sa, 23.01.27 Sa, 30.01.27 		So, 14.02.27	
Über-greif. Wahl	367611 Digitale Barrierefreiheit	Prof. Dr. Zimmermann	11.12.2026 - 26.02.2027		<ul style="list-style-type: none"> Fr, 11.12.2026 Fr, 26.02.2027 	<ul style="list-style-type: none"> Fr, 08.01.2027 (9-17 Uhr) Do, 14.01.2027, (16-17.30 Uhr) Do, 21.01.2027, (16-17.30 Uhr) Do, 28.01.2027, (16-17.30 Uhr) Do, 04.02.2027, (16-17.30 Uhr) Do, 11.02.2027, (16-17.30 Uhr) Do, 18.02.2027, (16-17.30 Uhr) 	Fr, 26.02.27	

*DI = Vertiefungsrichtung Digital Innovation *IB = Vertiefungsrichtung International Business *CoCo = Vertiefungsrichtung Corporate Communication *DS = Studiengang Data Science

*DMS = Vertiefungsrichtung Digital Marketing and Sales *SPM = Vertiefungsrichtung Sustainability and Packaging Management *HR = Vertiefungsrichtung HR, Culture and Transformation

Hinweise zum Studienverlauf

- Sie belegen i.d.R. insgesamt 3 Module oder – bei Sonderstudienverläufen – ein weiteres Wahlmodul (Antrag auf 4 Module), sofern der Workload machbar ist (muss begründet werden).
- Für die Pflichtmodule sind Sie bereits fest eingeplant. **Die Prüfungsanmeldung müssen Sie pro Modul eigenständig via SELMA vollziehen (Anmeldezeitraum 09.09.-20.09.26).**

- Vertiefungsmodule wählen Sie über Moodle (gesonderte Info folgt). Nach der Bestätigung der Wahl sind Sie ebenfalls in Ihren Vertiefungsmodulen für die Prüfung angemeldet.
- Sie können im Studienverlauf prinzipiell bis zu 2 Vertiefungsmodule tauschen und aus einer anderen Vertiefungsrichtung, dem übergreifenden Wahlbereich oder (je nach Angebot) aus Data Science belegen.
- Weiterhin können Sie auf Antrag ein kostenpflichtiges Zusatzmodul (außerhalb des Curriculums) belegen. Dieses wird auch im Zeugnis ausgewiesen.

Organisatorische Hinweise:

- Sie werden erst kurz vor Modulstart in die zugehörigen Moodle-Kurse eingeschrieben. Erst dann tauchen Ihre Moodle-Kurse zu den belegten Modulen auf Ihrer Moodle-Startseite auf.
- Sie erhalten ca. eine Woche vor Modulstart eine Infomail mit allen Daten und organisatorischen Hinweisen. Sollten Sie diese nicht erhalten, melden Sie sich bitte bei uns.
- Wir bitten Sie dringend, sich frühzeitig per Mail an weiterbildung@hdm-stuttgart.de abzumelden, wenn Sie an Präsenztagen nicht teilnehmen können. So kann sich der/die Dozierende darauf einstellen und das Weiterbildungsteam dies in der Organisation berücksichtigen.
- Bei Abwesenheit gehen Sie bitte auf die Dozierenden zu, um Inhalte eigenständig nachzuholen.

Wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen rund um den Studiengang an die Kollegin Selina Lazaridis (lazaridis@hdm-stuttgart.de), die gerne für Sie als Ansprechpartnerin im MBA zur Verfügung steht!